

Opificio “libro”

dal manoscritto alla stampa: tutte le figure redazionali che partecipano alla filiera



Il progetto denominato **Opificio “libro”** nasce per mostrare ai ragazzi delle classi superiori l’intera filiera legata alla produzione di un libro, analizzando tutte le figure che partecipano alla realizzazione di un testo. Dalla consegna del manoscritto appena ultimato dallo scrittore fino alla vendita in libreria, si passa attraverso vari passaggi intermedi nei quali sono coinvolti professionisti indispensabili come l’editore, il correttore di bozze, l’editor e il tipografo.

Gli studenti compiranno un viaggio che renderà chiari tutti i passaggi necessari (intellettuali e materiali) alla produzione libraria.

Un opificio è una fabbrica, o uno stabilimento, in cui avviene la trasformazione di una materia prima in un prodotto finito, pronto per essere immesso sul mercato.

In questo progetto le materie prime da trasformare sono la creatività, la fantasia, le capacità linguistiche degli stessi ragazzi, mentre il prodotto finito sarà un vero e proprio libro. È per questo che abbiamo immaginato di intitolare questo progetto **Opificio “libro”**.

Qual è la differenza tra editore, direttore editoriale, editor e correttore di bozze? Come vengono stampati i libri? Chi decide quali sono i libri da pubblicare? Come sono gestiti i diritti d’autore? Quanto è importante la figura del tipografo? Qual è il ruolo del libraio? Chi disegna le copertine?

Sono queste le domande a cui il progetto si propone di dare delle risposte. Affronteremo insieme, in ogni sua tappa, il percorso che porta alla realizzazione di un libro. I ragazzi saranno protagonisti della filiera: a ognuno sarà affidato un compito e ognuno sarà responsabile di un pezzetto fondamentale del viaggio.

Gli studenti impareranno nella pratica e in teoria tutto ciò che c'è da sapere sul mondo del libro. Il nome dell'autore scritto sulla copertina è solo la punta dell'iceberg: esistono tante figure professionali, sconosciute ai più, senza le quali nessun testo potrebbe essere pubblicato.

Sono previste visite guidate, eventi e appuntamenti in cui i ragazzi incontreranno vari ospiti e avranno la possibilità di parlare direttamente con agenti del settore libraio: autori, librai, tipografi, editor, correttori di bozze...

Verrà spiegato ai ragazzi quali sono le figure che compongono la redazione di una casa editrice:

L'editore - colui che, nell'uso comune di oggi, esercita l'industria della produzione e divulgazione di opere letterarie, artistiche, scientifiche, musicali, per mezzo della stampa.

Il direttore editoriale - colui che indirizza la linea editoriale di una casa editrice, stabilisce i testi da pubblicare e detta la volontà letteraria che diventerà il programma editoriale.

L'editor - è la figura che insieme all'autore lavora sul testo, ne scompone la trama per poi ricucirla, effettua quelle migliorie necessarie che conformano il libro alla linea editoriale stabilita.

Il correttore di bozze - il suo compito è quello di correggere ogni piccolo refuso, dalla virgola ai punti, doppie, errori grammaticali e distrazioni, senza però intervenire sull'architettura del libro.

Il grafico - costruisce l'intera copertina, dalla prima alla quarta di copertina, eventuali bandelle e sovraccoperte.

L'ufficio stampa - figura chiave che porta all'esterno tutto il lavoro editoriale. È la figura che fa conoscere al mondo le produzioni letterarie di una casa editrice. Contatta i giornalisti per le recensioni, i servizi televisivi, radio e web.

Il direttore commerciale - si prende cura del settore vendite. A lui tocca occuparsi del rapporto con i distributori, le librerie, i promotori. Tiene i conti in ordine e, in una certa misura, partecipa anche alla redazione del programma editoriale.

Esistono inoltre figure esterne alla redazione, altrettanto importanti se non addirittura fondamentali:

L'autore - la persona che produce il testo. Scrive e riscrive in varie stesure impiegando a volte anni prima di dare l'ok definitivo per la pubblicazione della sua opera.

Il tipografo - quasi sempre è una figura esterna alla casa editrice. Si occupa della stampa del libro e della sua buona riuscita grafica.

Il libraio - è considerato il finalizzatore di tutta la filiera. Oggi, con l'invasione delle cosiddette librerie di catena, il suo ruolo è messo in disparte. Ma stanno nascendo su tutto il territorio nazionale sempre più librerie indipendenti in cui il libraio indirizza il

gusto dei lettori garantendo per le scelte proposte. Anche questa è una figura esterna alla casa editrice.

Il promotore/distributore - colui che si occupa di distribuire fisicamente il libro nelle librerie assecondando le richieste dei librai.

Il critico letterario - è la persona che possiede l'insieme di strumenti teorici e pratici, contenuti e studi, giudizi e spiegazioni, dedicati alla valutazione della letteratura, in generale o in riferimento a specifiche opere letterarie o insiemi di opere. Gli interventi estemporanei e la produzione di opere di critica letteraria si sono articolati attorno a diverse metodologie, che hanno segnato in epoche diverse numerosi spunti di definizione sistematica.

Cronoprogramma:

Proveremo a svolgere l'intero percorso in 5 lezioni da 4 ore di seguito illustrate:

1. Il mestiere dello scrittore: in che cosa consiste? Perché noi esseri umani sentiamo il bisogno di narrare e leggere storie? Proviamo a ragionare sulle risposte date a queste domande da alcuni scrittori famosi e facciamo qualche esempio – selezionando alcune pagine da grandi opere – delle infinite potenzialità espressive che ci offre la cosiddetta scrittura creativa (espressione che proviene dal mondo anglosassone dove con *creative writing* ci si riferisce alla scrittura narrativa, alla fiction, cioè a racconti e romanzi). Proponiamo tre veloci esercizi di scrittura per sciogliere un po' i muscoli della creatività e imparare ad acuire la nostra attenzione. In ogni angolo della realtà c'è nascosta una storia da raccontare e c'è uno scrittore di talento in ognuno di noi: esistono tecniche che possono aiutarci a guardare il mondo con occhi diversi e a scovare il grande autore di narrativa che si nasconde dentro di noi.

2. Come funzionano i meccanismi della creatività? Partendo dalle idee di Gianni Rodari, che ha svelato alcuni segreti di quella che lui stesso ha definito *Grammatica della fantasia*, fino ad arrivare ai più recenti studi sull'innovazione (in ambito imprenditoriale e artistico), mostriamo alcuni esempi tratti da racconti e romanzi di grandi scrittori contemporanei per dare ai ragazzi un assaggio dello stato dell'arte in questo momento: la narrativa è viva e vegeta e ci sono tante grandi menti all'opera in questi anni, menti che ci indicano nuove strade da percorrere, nuove possibilità per incanalare le nostre energie creative. Come si struttura una narrazione? Che tipo di lavoro c'è dietro le trame dei libri e dei film che più ci emozionano? Proviamo a spiegare come si architetta una storia che si sviluppa con coerenza e inventiva a partire da un'idea originale. Qual è l'incipit più adatto a catturare il lettore? Come si dà vita a un personaggio indimenticabile? Come si scrive un dialogo efficace? Come si aumenta la suspense? Come si trova il finale perfetto?

3. Vediamo insieme e analizziamo un film di grande successo per dare un esempio concreto di come vengono messe in pratica le teorie discusse nelle lezioni precedenti. Per quanto concerne la struttura narrativa un film è molto più indicato, come strumento didattico, rispetto a un romanzo che richiederebbe molto più tempo per essere vivisezionato.

4. È il momento di mettere in gioco la nostra creatività: ogni studente prova a scrivere un racconto partendo da una propria idea originale. Questa è la fase più divertente ma anche la più dura, bisogna mettersi in discussione, provare a tirare fuori i sentimenti che di norma teniamo nascosti e mettere in pratica tutte le conoscenze apprese fin qui sulla complessa arte di inventare storie capaci di stupire ed emozionare. Procederemo con la composizione dei gruppi. 12 gruppi: tanti quanti le figure editoriali individuate. Ogni gruppo sarà responsabile della propria fase, senza mai dimenticare che le decisioni finali vanno prese collegialmente. Si effettueranno gli ultimi ritocchi ai racconti scritti dai ragazzi dando inizio all'editing e alla correzione di bozze.

5. Le ultime lezioni sono di pura fase operativa. Saranno individuate le criticità e i punti di forza della filiera. L'opificio a questo punto sarà pronto per "immettere sul mercato" il prodotto che è stato realizzato dai ragazzi grazie alle competenze acquisite durante il percorso: il libro che raccoglie i loro racconti.

Biografia esperti:

Ciro Marino: nel 2007 fonda la casa editrice ad est dell'equatore con la quale pubblica autori del calibro di **Roberto Saviano**, **Maurizio de Giovanni**, **Gianni Solla**, **Dan Fante**, **Alejandro Morales**, **José Miguel Ullàn**, **Peppe Lanzetta**... abbandonata la prima esperienza editoriale fonda nel 2017 la Wojtek edizioni: con questa centra nel 2018 la candidatura al Premio Strega con il libro *Teorie della comprensione profonda delle cose* di **Alfredo Palomba** che viene anche scelto come unico rappresentante per l'Italia al prestigioso **Festival di Amburgo**. Tra le prossime pubblicazioni figurano autori culto quali gli argentini **Ricardo Piglia**, **Gilda Manso** e **Alberto Laiseca**, il serbo **Danilo Kis**, lo sloveno **Kozimir Kolar**, il russo **Viktor Sklovskij** e **Antonio Moresco**. Oltre alla sua attività di editore, è tra gli organizzatori del **Flip – Festival della Letteratura Indipendente di Pomigliano d'Arco** e libraio presso la Wojtek libreria a Pomigliano d'Arco.

Salvatore Toscano: scrittore, sceneggiatore e docente di scrittura creativa. Publica *Infinite loss* nel 2011 (Epika edizioni). Nel 2004 ottiene un Master in Tecniche Narrative presso la prestigiosa **Scuola Holden**, allievo tra gli altri di **Alessandro Baricco**, **Giorgio Vasta** e **Antonio Moresco**. Vanta numerose pubblicazioni con riviste e giornali tra cui *Il Primo Amore*, *Kairos*, *Nazione Indiana* e *Crapula Club*.